



Gesprek met de voorzitter en de nieuwe directeur

# Het nieuwe Stadswerk

Vereniging Stadswerk Nederland is voortdurend op zoek naar wat er leeft in de wereld van de fysieke leefomgeving en welke positie de vereniging het beste kan innemen om professionals van dienst te zijn. Stadswerk-voorzitter Jos Penninx en de nieuwe directeur Maarten Loeffen geven hun kijk hierop.

**V**ereniging Stadswerk Nederland en haar voorgangers kennen een rijke historie, die teruggaat tot het begin van de twintigste eeuw. Gedurende deze tijd is de vakwereld altijd al in beweging geweest, maar de laatste jaren lijken de veranderingen bijzonder markant te zijn. Jos Penninx: ‘Ten eerste heeft de inbreng van en de relatie met de burger sterk aan belang gewonnen. Kennis en kunde van ingenieurs in het vakgebied blijft belangrijk, maar het betrekken van de burger bij planvorming, uitvoering en beheer is erbij gekomen.’ Penninx vervolgt: ‘Verder zijn beheer- en belevingsaspecten een stuk belangrijker geworden. Vroeger ging de aandacht vooral uit naar het ontwerp en de aanleg, maar hier

heeft een omslag in het denken plaatsgevonden: bij het ontwerpen moet al rekening worden gehouden met hoe het straks netjes en tegen geringe kosten beheerd kan worden, als het even kan met inzet en betrokkenheid van burgers. Denk bijvoorbeeld aan onkruidbeheer: je kunt er bij het ontwerp voor zorgen dat onkruid op weinig plekken kans maakt, bijvoorbeeld door voegloze bestrating. En wat er nog wel moet worden bijgehouden, dat kun je chemievrij doen en je kunt daar burgers bij betrekken.’

## Nieuwe strategie

Hoe speelt de vereniging in op deze veranderingen? Eind 2013 bracht Vereniging Stadswerk Nederland



een strategische notitie uit waarin de rol van de vereniging wordt beschreven, onder andere om bovenstaande inzichten met de vakwereld te delen. Want niet alleen de thema's veranderen, ook de manier waarop professionals kennis met elkaar uitwisselen. Het is aan de nieuwe directeur Maarten Loeffen om hier vorm aan te geven. Hoe ziet hij dit voor zich? 'We willen oren en ogen open houden voor wat er leeft onder de leden, en activiteiten die daaruit voortvloeien met het verenigingsbureau faciliteren. Je hoeft mensen daarvoor niet speciaal te prikkelen, want men vindt het over het algemeen leuk om nieuwe inzichten en oplossingen te delen met vakgenoten. En daaruit ontstaan binnen de vereniging gedeelde normen. Een vorm van zelfregulering in plaats van *top-down* opgelegde richtlijnen.' Penninx vult aan: 'Natuurlijk zijn er handboeken en is er veel informatie op internet te vinden. Maar voor die persoonlijke duiding - 'hoe doe jij dat?' - volstaat dat niet. Daarvoor is persoonlijke ontmoeting nodig, en daar kan Stadswerk voor zorgen.'

### Snel schakelen

Inspelen op wat er leeft bij de leden houdt automatisch in dat je snel moet kunnen schakelen. Penninx: 'Op grond van wat we van onze leden horen, formuleren we thema's waar we voor een bepaalde periode aandacht aan besteden. Maar na een paar jaar houdt het ook weer op en zullen er thema's worden benoemd die dan weer actueel zijn. We hebben dus geen structureel doorlopende thema's of groepen meer, dat is anders dan voorheen.' Maarten Loeffen benadrukt een ander aspect van deze vraaggerichte benadering: 'We gaan met onze activiteiten zoveel mogelijk de regio in waar we de signalen hebben opgevangen. Het Stadswerk-lid van wie we het signaal hebben ontvangen is daarbij initiatiefnemer; wij helpen met organiseren en zorgen voor toestroom van andere leden uit het land. We benutten daarbij de meerwaarde die de vereniging als netwerk van professionals biedt. Zo hadden we laatst een bijeenkomst over leegstand van winkels in Groningen. In die regio leeft dat onderwerp. Maar we vragen dan ook aan een lid uit Zeeland en uit Midden- of Zuid-Limburg of ze geïnteresseerd zijn om ook bij hen een dergelijke bijeenkomst te organiseren, waarbij de formule van de eerdere bijeenkomst deels kan worden overgeno-

men. Daarnaast zullen we ook in regio's waar we nu minder actief zijn, met name West-Nederland, onze activiteiten steeds meer gaan uitrollen.'

## 'We gaan met onze activiteiten zoveel mogelijk de regio in'

Vereniging Stadswerk speelt dus in op actuele thema's en gaat daarmee de regio in. Wat kunnen we zoal verwachten aan thema's de komende jaren? Penninx: 'Met de grote veranderingen in het sociale domein - denk onder meer aan de decentralisatie van de werkvoorziening - is Social Return on Investment (SROI) een belangrijk thema geworden. Maar ook een onderwerp als stedelijke hitte-eilanden krijgt de komende tijd thematische aandacht. Het is bij uitstek een onderwerp waar onze leden op diverse manieren mee aan de slag kunnen. Bijvoorbeeld door groen consequent een plek te geven bij ontwerp en (her)inrichting. Op die manier worden versteende gebieden in de zomer een stuk leefbaarder en aangenamer.'

### Mensenwerk

Bij dit alles spelen actieve Stadswerk-leden een sleutelrol, benadrukt Loeffen. 'Zij komen met ideeën bij ons en zijn de initiatiefnemers voor de activiteiten. We willen ook jaarlijks een soort "toogdag" organiseren, waarbij we alle actieve leden bij elkaar hebben en de thema's en activiteiten met hen doorspreken. Want hoewel de vakwereld verandert en de formules die hierbij passen, blijft het toch altijd mensenwerk. Als vereniging laten we gewoon wat sneeuwballen van de berg rollen die, als ze eenmaal op gang komen, in omvang toenemen.' Met deze ingrediënten zijn directeur en voorzitter ervan overtuigd dat Vereniging Stadswerk een onmisbare rol kan blijven vervullen in het bij elkaar brengen van kennis, ervaringen en professionals.



WEBSITE

[www.stadswerk.nl](http://www.stadswerk.nl)