

# 'Van grote invloed op de bedrijfscultuur'

**S**erieus werk maken van Social Return is van grote invloed op de bedrijfscultuur.' Erik Punt, algemeen directeur van het bedrijf Eijkelboom BV, kan erover meepraten. Van de ongeveer 35 medewerkers zijn er momenteel elf aan de slag met een afstand tot de arbeidsmarkt. 'Onze vakmensen zijn gewend dat hun collega's een intrinsieke toewijding voor het vak hebben, ze hebben er immers bewust voor gekozen. Bij iemand die bijvoorbeeld langdurig werkloos is geweest, is dat niet vanzelfsprekend. Dat vraagt iets van onze vakmen-

sen.' Om voor goede arbeidsverhoudingen en werkresultaten te zorgen, stuurt Punt niet alleen op competenties, maar ook op waarden. 'We vragen van iedereen dat men gedreven, behulpzaam en betrouwbaar is. Als iemand door anderen nooit wordt genoemd als een behulpzame collega, dan ga ik het gesprek aan met deze persoon om daar verandering in te krijgen.'

Social Return heeft ook invloed op operationele aspecten van het bedrijf. Walther Ruesink zorgt als uitvoerder onder meer voor de samenstelling van de teams die aan de slag gaan voor groenonderhoud of andere klussen. 'Je moet bij medewerkers uit de doelgroep wat meer in de gaten houden of er

netjes wordt geschoffeld en opgeruimd, dat soort zaken. We zorgen er daarom voor dat er maximaal drie mensen uit de doelgroep in een ploeg zitten', zegt Ruesink, 'anders is de voorman alleen maar bezig met aansturen en kan hij zijn vakinhoudelijke kennis en drive onvoldoende kwijt.'

Omdat Social Return bij Eijkelboom in de volle breedte van de bedrijfsvoering terugkomt, willen ze dat ook graag aantonen. Punt: 'We doen mee aan de PSO-ladder (Prestatieladder Socialer Ondernemen), een systeem om ondernemingen te scoren op sociaal duurzaam beleid. We hebben daar inmiddels trede drie, de hoogste score, behaald. Ik hoop dat



Erik Punt: 'We vragen van iedereen dat men gedreven, behulpzaam en betrouwbaar is.'



gemeenten dat ook gaan laten meetellen bij de EMVI-scores (Economisch Meest Voordelige Inschrijving), net als dat nu al gebeurt bij de CO2-ladder.'

Social Return wordt tegenwoordig door veel gemeenten gevraagd bij opdrachtverlening. Punt vindt het motiverend als opdrachtgevers laten zien er zelf ook serieus werk van te maken. 'De gemeente Apeldoorn, waar ons bedrijf gevestigd is, vraagt 35 procent inzet

van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, dat is ongekend hoog. Dat heeft ons aangezet tot prestaties op dit gebied. Maar het helpt zeker dat Apeldoorn ook in de eigen organisatie wat laat zien. Het was bijvoorbeeld de eerste gemeente die meedeed aan de PSO-ladder. "Practice what you preach", dan ben je als opdrachtgever echt geloofwaardig.'

**Website**  
[www.eijkelboom.nl](http://www.eijkelboom.nl)

