

*Aebi Schmidt denkt in diensten*

# Van strooiwagen naar gladheidbestrijding

Bedrijven die diensten in plaats van producten leveren, worden geprikkeld om zich duurzaam te gedragen. Hoe werkt dat precies? We nemen de gladheidbestrijding als voorbeeld, waar het bedrijf Aebi Schmidt deze stap bewust zette.

**G**ladheidbestrijding is voor gemeenten en andere wegbeheerders vaak maar een klein onderdeel van alle activiteiten', zegt Arjan Ester, commercieel directeur bij Aebi Schmidt Nederland. 'Het is daarom moeilijk om blijvende expertise binnen deze voornamelijk overheidsorganisaties te kweken. Als fabrikant hebben wij die expertise van nature, want we houden ons vrijwel alleen maar met gladheidbestrijding bezig.' Vanuit die gedachte heeft Aebi Schmidt een dienstenconcept ontwikkeld dat de terreinbeheerder ontzorgt en zekerheid geeft over een van tevoren 'besteld' resultaat. Dat kan gegarandeerde beschikbaarheid zijn van een bepaald type machine in de gewenste hoeveelheid, op ieder gewenst tijdstip. Of zelfs volledig operationeel beheer zoals

in Leidschendam en Hellevoetsluis gebeurt. 'De gemeente hoeft dan alleen maar op een knop te drukken en we komen in actie volgens een strikt afgesproken protocol en resultaat', licht Ester toe.

Professionele gladheidbestrijding is een goede zaak, maar hoe levert dat precies een bijdrage aan duurzaam gedrag en circulariteit? Ester noemt een aantal mechanismen. 'Op de eerste plaats onderhouden we de machines extreem goed, want haperend materieel is zeer kostbaar voor ons. De machines gaan daardoor ook langer mee. Sowieso hoeven er minder machines gemaakt te worden omdat we door schaalvoordelen slim kunnen schuiven tussen locaties. En als ze hier niet meer aan de normen voldoen - Nederland hoort qua niveau van gladheidbestrijding tot de absolute wereldtop - kunnen we ze vaak een tweede leven geven in landen die net iets lager zitten, zoals Polen, waar onze zusterorganisatie zorg draagt voor een



professionele inzet. Daarmee wordt de levensduur van de machines aanzienlijk verlengd.' Er kan ook flinke duurzaamheidswinst worden geboekt op operationeel niveau. Ester: 'Door slim en professioneel te strooien en het te combineren met innovatieve systemen als routebegeleiding en automatisch strooien kun je ruim 30 procent zout besparen.'

Het verhaal van Aebi Schmidt laat zien dat het bewust inzetten van reeds aanwezige expertise duurzaam gedrag en circulariteit in de hand werkt. Zonder uit te glijden.

**Website**  
[www.aebi-schmidt.nl](http://www.aebi-schmidt.nl)