



Tim Koehoorn is... Aan het Stadswerk

Tim Koehoorn is sinds kort aan de slag als communicatieadviseur bij Stadswerk. Inzet van nieuwe media is voor hem een speerpunt. Het geeft de vereniging extra mogelijkheden om de leden te bereiken en een hechte vakgemeenschap te smeden. Hoe ziet hij dit voor zich?



Tim Koehoorn: 'Openbare ruimte is een prachtig vehikel voor onze democratie.'

Openbare ruimte was voor Tim wat het voor de meeste Nederlanders is: het is er gewoon, je staat er niet heel bewust bij stil. Maar eenmaal de wereld van Stadswerk binnengetroten, is ook zijn blik veranderd. 'Geen boom, zelfs geen stoeptegels is er zomaar; er is over nagedacht, er worden keuzes gemaakt om tot de beste inrichting te komen. En wat me erg aanspreekt: het is er voor iedereen. Voor de CEO van een groot concern, maar net zo goed voor een bijstandsonder die moeilijk kan rondkomen. Voor iedereen moet het goed functioneren en moet het er goed toeven zijn. Het is daarom een prachtig vehikel voor onze democratie.'

Bondige en krachtige boodschappen

Recentelijk afgestudeerd aan de Rockacademie in Tilburg en daarnaast geoefend in het schrijven van zakelijke teksten voor nieuwe media, kan Tim zich inzetten om namens Stadswerk een bijdrage te leveren aan een nog 'betere' leefomgeving. Hoe precies? 'Ik behoor met mijn 23 jaar tot de generatie die is opgegroeid met nieuwe media - ik weet niet beter dan dat het bestaat. Het belangrijkste verschil met traditi-

onele media is dat je een boodschap heel bondig en krachtig moet kunnen overbrengen. Als je de hoofdboodschap in een bericht pas in de vierde regel zet, is een groot deel van je publiek al afgehaakt. Het is in die zin zeer competitief; de aandachtspanne is beperkt en kan ook naar andere boodschappen gaan. Beeld speelt een prominente rol. Een goed gekozen beeld trekt direct de aandacht, meer dan tekst. Denk bijvoorbeeld aan een leuke kerstwens: bepaald niet diepzinnig, maar de afzender blijft toch op het netvlies van de ontvanger.'

Door vaak in beeld te zijn, heeft de vereniging een groter bereik van de meer inhoudelijke uitingen. Dat gaat min of meer vanzelf. Tim: 'Zie het als een stoel: als je die mooi bekleedt en er een comfortabel kussen op zet, gaan mensen er eerder op zitten.' 🌱